



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Центр развития детско-юношеского кино И мультипликации

ИНН 2315981093 · Краснодарский край · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

0,0

Ниже среднего

0

Голос лидера

56

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2315981093>

Наименование	НОВОРОССИЙСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО КИНО И МУЛЬТИПЛИКАЦИИ "АНИМАКИНО"
Сокращённое	НГОО "ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО КИНО И МУЛЬТИПЛИКАЦИИ "АНИМАКИНО"
Реквизиты	ИНН 2315981093 · ОГРН 1152300000390 · с 2015 года
Регион и форма	Краснодарский край · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Бутылина Наталья Николаевна – Руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	56,2 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2022
Поступило средств за год	53 000 Р
Использовано средств за год	53 000 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	53 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2022	53 000 Р	53 000 Р	–	53 000 Р
2021	377 000 Р	487 000 Р	–	487 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2315981093>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **5**

Общая сумма поддержки **4 648 412 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Сборник анимационных фильмов по песням о Великой Отечественной войне, созданный детьми под руководством профессиональных аниматоров "Песни победы"	499 990 Р
2019	Анимационный фильм "Мой прадед-Герой!", созданный детьми под руководством профессиональных аниматоров	497 130 Р
2018	Цикл мультфильмов о подвигах детей во время Великой Отечественной войны "Высшая степень отличия. Дети-герои"	488 000 Р
2017	Цикл мультфильмов об обороне Городов-Героев "Высшая степень отличия", созданный детьми под руководством профессиональных аниматоров	2 663 592 Р
2017	Культурно-исторический анимационный проект "Городская летопись. Дети о Новороссийске"	499 700 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Публикаций нет**

Публикаций за 90 дней **0**

Разных изданий за 90 дней **0**

Последняя публикация **нет данных**