



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНОСП «Агенты доброты»

ИНН 2315212669 · Краснодарский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

27,7

Ниже среднего

выше 77% организаций направления

0

Голос лидера

76

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2315212669

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ "АГЕНТЫ ДОБРОТЫ"
Сокращённое	АНОСП "АГЕНТЫ ДОБРОТЫ"
Реквизиты	ИНН 2315212669 · ОГРН 1192375048040 · с 2019 года
Регион и форма	Краснодарский край · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Мухтарова Анна Юрьевна – Директор
Сайт, почта, телефон	nkokk.ru/agentydobroty

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	75,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	7,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	29 000 Р
Использовано средств за год	276 000 Р
Направлено на уставные программы	170 000 Р
Расходы на содержание аппарата	94 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	61,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	34,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	951,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	29 000 Р	276 000 Р	170 000 Р	94 000 Р
2024	1 762 000 Р	1 527 000 Р	1 416 000 Р	111 000 Р
2023	89 000 Р	302 000 Р	231 000 Р	55 000 Р
2022	874 000 Р	688 000 Р	626 000 Р	55 000 Р
2021	1 628 000 Р	1 707 000 Р	271 000 Р	52 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (nkokk.ru/agentydobroty), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2315212669>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		4 779 483 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Добрая столярная мастерская (вторая смена) - площадка ресоциализации лиц без определенного места жительства	1 241 637 Р
2024	Добрая столярная мастерская - площадка ресоциализации лиц без определенного места жительства	1 558 423 Р
2021	Добрый автобус: предоставление комплекса социальных услуг лицам без определенного места жительства и гражданам, попавшим в трудную жизненную ситуацию	1 499 993 Р
2020	Чужих нет - все свои: организация горячего питания лиц без определенного места жительства на улицах города	479 430 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных