



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Русская дружина

ИНН 2312323554 · Краснодарский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 34,0

**Ниже среднего**

выше 84% организаций направления

## 65

Голос лидера

## 32

Финансовый КПД

## 7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2312323554

|                      |                                                                                                                                                         |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | КРАСНОДАРСКАЯ КРАЕВАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ПОДДЕРЖКИ И СОДЕЙСТВИЯ ДУХОВНО-<br>ПАТРИОТИЧЕСКОМУ И КУЛЬТУРНОМУ РАЗВИТИЮ НАРОДА<br>"РУССКАЯ ДРУЖИНА" |
| Сокращённое          | ККОО ПСДКРН "РУССКАЯ ДРУЖИНА"                                                                                                                           |
| Реквизиты            | ИНН 2312323554 · ОГРН 1232300070738 · с 2023 года                                                                                                       |
| Регион и форма       | Краснодарский край · Общественная организация ·<br>действующая                                                                                          |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                                                                       |
| Руководитель         | Изюмов Никита Игоревич – руководитель                                                                                                                   |
| Сайт, почта, телефон | русская-дружина.рф                                                                                                                                      |

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 65,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 31,7 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | 7,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 118 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 109 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | –         |
| Расходы на содержание аппарата   | 109 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 100,0%   | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 92,4%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 118 000 ₽ | 109 000 ₽    | –            | 109 000 ₽  |
| 2024 | –         | –            | –            | –          |
| 2023 | –         | –            | –            | –          |

# Цифровая открытость

---

Инструментальная проверка сайта организации (xn----7sbbpkmj3auegayh0p.xn--p1ai), выполнена 17.08.2026.  
Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Сайт доступен                  | нет        |
| Защищённое соединение (HTTPS)  | нет        |
| Годовой отчёт опубликован      | нет        |
| Устав опубликован              | да         |
| Реквизиты на сайте             | нет        |
| Измеримые результаты в текстах | не найдены |

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2312323554>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная          |
| Публикаций за 90 дней       | 6                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 6                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |