



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ККМОСПО «Регион 93»

ИНН 2312255054 · Краснодарский край · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

57,0

Высокий

лучший результат среди организаций направления

80

Голос лидера

83

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2312255054

Наименование	КРАСНОДАРСКАЯ КРАЕВАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ СОЦИАЛЬНО-ПАТРИОТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "РЕГИОН 93"
Сокращённое	ККМОСПО "РЕГИОН 93"
Реквизиты	ИНН 2312255054 · ОГРН 1162300053629 · с 2016 года
Регион и форма	Краснодарский край · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Виктория Ромеовна Хахалева – руководитель
Сайт, почта, телефон	molinkl.tilda.ws

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 53,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации 79,7 из 100

Медиана направления «Образование» 0,0

Финансовый КПД

Балл организации 83,4 из 100

Медиана направления «Образование» 19,2

Цифровая открытость

Балл организации 7,0 из 100

Медиана направления «Образование» 20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 678 000 Р
Использовано средств за год	2 283 000 Р
Направлено на уставные программы	2 256 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	98,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	85,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 678 000 Р	2 283 000 Р	2 256 000 Р	0 Р
2024	6 831 000 Р	4 617 000 Р	4 607 000 Р	0 Р
2023	670 000 Р	1 646 000 Р	1 620 000 Р	24 000 Р
2022	1 624 000 Р	2 385 000 Р	1 024 000 Р	1 311 000 Р
2021	4 235 000 Р	3 206 000 Р	2 256 000 Р	950 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (molinkl.tilda.ws/), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2312255054>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 4 421 748 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Сетевая программа обучения волонтеров "Волонтерство без границ"	909 800 Р
2022	Молодежное инклюзивное пространство Кубани. Волонтерство без границ	1 624 476 Р
2021	Молодежное инклюзивное пространство Кубани. Предприниматель будущего	988 310 Р
2020	Молодежное инклюзивное пространство Кубани. Патриотическое воспитание	499 162 Р
2018	Молодежное инклюзивное пространство Кубани	400 000 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 46

Разных изданий за 90 дней 26

Последняя публикация в пределах месяца