



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО ВРППСО «Венера»

ИНН 2310199460 · Краснодарский край · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 47,7

**Средний**

выше 96% организаций направления

## 100

Голос лидера

## 39

Финансовый КПД

## 7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2310199460>

|                      |                                                                                                                      |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ВСЕСТОРОННЕГО РАЗВИТИЯ, ПОДДЕРЖКИ, ПОМОЩИ И<br>СОДЕЙСТВИЯ ОБЩЕСТВУ "ВЕНЕРА" |
| Сокращённое          | АНО ВРППО "ВЕНЕРА"                                                                                                   |
| Реквизиты            | ИНН 2310199460 · ОГРН 1172300000608 · с 2017 года                                                                    |
| Регион и форма       | Краснодарский край · АНО · действующая                                                                               |
| Направление          | Образование                                                                                                          |
| Руководитель         | Емтыль Мариета Довлетбиевна – руководитель                                                                           |
| Сайт, почта, телефон | пенсия23.рф                                                                                                          |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |              |
|-----------------------------------|--------------|
| Балл организации                  | 100,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0          |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 38,8 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 7,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |          |
|----------------------------------|----------|
| Отчётный год                     | 2025     |
| Поступило средств за год         | 33 000 Р |
| Использовано средств за год      | 33 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 0 Р      |
| Расходы на содержание аппарата   | 33 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 100,0%   | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 33 000 Р    | 33 000 Р     | 0 Р          | 33 000 Р   |
| 2024 | 204 000 Р   | 41 000 Р     | 0 Р          | 41 000 Р   |
| 2023 | 162 000 Р   | 251 000 Р    | 165 000 Р    | 86 000 Р   |
| 2022 | 1 570 000 Р | 1 644 000 Р  | 1 556 000 Р  | 88 000 Р   |
| 2021 | 124 000 Р   | 206 000 Р    | 141 000 Р    | 65 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

# Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (xn--23-mlcmykq7i.xn--p1ai), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Сайт доступен                  | нет        |
| Защищённое соединение (HTTPS)  | нет        |
| Годовой отчёт опубликован      | нет        |
| Устав опубликован              | да         |
| Реквизиты на сайте             | нет        |
| Измеримые результаты в текстах | не найдены |

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2310199460>

### Гранты и поддержанные проекты

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Поддержанных проектов | 1 |
|-----------------------|---|

|                       |             |
|-----------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки | 1 568 448 Р |
|-----------------------|-------------|

| ГОД  | ПРОЕКТ                      | СУММА       |
|------|-----------------------------|-------------|
| 2022 | Сологуб: возвращение домой. | 1 568 448 Р |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |         |
|-----------------------------|---------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая |
|-----------------------------|---------|

|                       |    |
|-----------------------|----|
| Публикаций за 90 дней | 25 |
|-----------------------|----|

|                           |    |
|---------------------------|----|
| Разных изданий за 90 дней | 23 |
|---------------------------|----|

|                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| Последняя публикация | в пределах месяца |
|----------------------|-------------------|