



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Территория семейного туризма И спорта

ИНН 2308299500 · Краснодарский край · направление «Спорт»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 6,7

**Ниже среднего**

выше 42% организаций направления

# 32

Голос лидера

Финансовый КПД

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2308299500

|                      |                                                                                                                  |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ "ТЕРРИТОРИЯ СЕМЕЙНОГО<br>ТУРИЗМА И СПОРТА "АВРОРА" |
| Сокращённое          | АНО СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ "ТЕРРИТОРИЯ СЕМЕЙНОГО<br>ТУРИЗМА И СПОРТА "АВРОРА"                                      |
| Реквизиты            | ИНН 2308299500 · ОГРН 1242300064918 · с 2024 года                                                                |
| Регион и форма       | Краснодарский край · Иное · действующая                                                                          |
| Направление          | Спорт                                                                                                            |
| Руководитель         | Степанов Александр Сергеевич – руководитель                                                                      |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                 |

**Полнота данных – 8,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                             |             |
|-----------------------------|-------------|
| Балл организации            | 31,7 из 100 |
| Медиана направления «Спорт» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Балл организации            | нет данных |
| Медиана направления «Спорт» | 27,2       |

### Цифровая открытость

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Балл организации            | нет данных |
| Медиана направления «Спорт» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | –    |
| Использовано средств за год      | –    |
| Направлено на уставные программы | –    |
| Расходы на содержание аппарата   | –    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | –         | –            | –            | –          |
| 2024 | –         | –            | –            | –          |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2308299500>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая |
| Публикаций за 90 дней       | 2             |
| Разных изданий за 90 дней   | 2             |
| Последняя публикация        | 33 дней назад |