



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Благой ДАР кубани

ИНН 2308246642 · Краснодарский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

16,4

Ниже среднего

выше 51% организаций направления

0

Голос лидера

49

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2308246642

Наименование	СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОМОЩИ НЕЗАЩИЩЕННЫМ СЛОЯМ НАСЕЛЕНИЯ "БЛАГОЙ ДАР КУБАНИ"
Сокращённое	СО АНО ПНСН "БЛАГОЙ ДАР КУБАНИ"
Реквизиты	ИНН 2308246642 · ОГРН 1172375054928 · с 2017 года
Регион и форма	Краснодарский край · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Полякова Ирина Сергеевна – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	49,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 646 000 Р
Использовано средств за год	4 994 000 Р
Направлено на уставные программы	640 000 Р
Расходы на содержание аппарата	3 214 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	12,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	64,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	107,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 646 000 Р	4 994 000 Р	640 000 Р	3 214 000 Р
2024	3 733 000 Р	3 596 000 Р	1 301 000 Р	2 211 000 Р
2023	5 895 000 Р	5 521 000 Р	467 000 Р	2 401 000 Р
2022	3 041 000 Р	3 680 000 Р	992 000 Р	2 680 000 Р
2021	4 807 000 Р	3 353 000 Р	1 214 000 Р	2 063 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2308246642>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		18 381 077 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Центр комплексной поддержки беременных женщин и матерей с детьми в трудной жизненной ситуации Светлая обитель	4 988 457 Р
2023	Комплексная социальная поддержка и защита семей в трудной жизненной ситуации В кругу семьи	2 999 417 Р
2022	Служба профилактики социального сиротства, сохранения и сопровождения семьи Семейный круг 2.0	2 992 570 Р
2021	Служба профилактики социального сиротства, сохранения и сопровождения семьи Семейный круг	2 922 484 Р
2020	Светлая обитель: комплексная поддержка беременных женщин и матерей с детьми, находящихся в трудной жизненной ситуации.	2 807 220 Р
2018	Кризисный центр помощи беременным женщинам и матерям с детьми Светлая обитель	1 670 930 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад