



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ККМБОО «Ассоциация юных лидеров»

ИНН 2308106155 · Краснодарский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

53,8

Средний

выше 97% организаций направления

62

Голос лидера

92

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2308106155

Наименование	КРАСНОДАРСКАЯ КРАЕВАЯ МОЛОДЁЖНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АССОЦИАЦИЯ ЮНЫХ ЛИДЕРОВ"
Сокращённое	ККМБОО "АССОЦИАЦИЯ ЮНЫХ ЛИДЕРОВ"
Реквизиты	ИНН 2308106155 · ОГРН 1052335006239 · с 2005 года
Регион и форма	Краснодарский край · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Юлия Алексеевна Прохорова – руководитель
Сайт, почта, телефон	aylkrd.tilda.ws

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 61,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	61,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	91,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	7,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 307 000 Р
Использовано средств за год	6 009 000 Р
Направлено на уставные программы	6 009 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	459,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 307 000 Р	6 009 000 Р	6 009 000 Р	0 Р
2024	5 940 000 Р	3 161 000 Р	2 816 000 Р	345 000 Р
2023	3 841 000 Р	8 489 000 Р	7 438 000 Р	467 000 Р
2022	10 873 000 Р	5 970 000 Р	5 536 000 Р	187 000 Р
2021	3 652 000 Р	1 560 000 Р	1 560 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (aylkrd.tilda.ws), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2308106155>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 4

Общая сумма поддержки 15 450 967 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Доброе швейное дело	7 575 906 ₽
2022	Ресурсный центр для женщин "маМЫ"	5 279 847 ₽
2021	"Шью Сама" – швейный коворкинг-центр для матерей из малообеспеченных и многодетных семей	1 603 993 ₽
2019	Проект "Мама Работает" - Программа переобучения, содействия в трудоустройстве, создания пространства для работы мам, без отрыва от воспитания детей	991 221 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных