



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Краснодарская краевая коллегия адвокатов

ИНН 2308029729 · Краснодарский край

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 9,2

Ниже среднего

## 0

Голос лидера

## 30

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2308029729>

|                      |                                                   |
|----------------------|---------------------------------------------------|
| Наименование         | КРАСНОДАРСКАЯ КРАЕВАЯ КОЛЛЕГИЯ АДВОКАТОВ          |
| Сокращённое          | КККА                                              |
| Реквизиты            | ИНН 2308029729 · ОГРН 1022301200206 · с 1999 года |
| Регион и форма       | Краснодарский край · Иное · действующая           |
| Направление          | —                                                 |
| Руководитель         | Васильева Светлана Владимировна – Директор        |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                  |

**Полнота данных – 30,8%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации **0,0 из 100**

### Финансовый КПД

Балл организации **30,3 из 100**

### Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 13 273 000 Р |
| Использовано средств за год      | 11 947 000 Р |
| Направлено на уставные программы | –            |
| Расходы на содержание аппарата   | 11 947 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 100,0%   | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 90,0%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ   |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2025 | 13 273 000 Р | 11 947 000 Р | –            | 11 947 000 Р |
| 2024 | 13 078 000 Р | 11 184 000 Р | –            | 11 184 000 Р |
| 2023 | 11 918 000 Р | 9 478 000 Р  | –            | 9 478 000 Р  |
| 2022 | 9 229 000 Р  | 8 946 000 Р  | –            | 8 946 000 Р  |
| 2021 | 9 407 000 Р  | 7 724 000 Р  | –            | 7 724 000 Р  |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2308029729>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней   | 0                        |
| Последняя публикация        | более трёх месяцев назад |