



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость  
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Нотариальная палата краснодарского края

ИНН 2308011714 · Краснодарский край

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 11,8

Ниже среднего

## 19

Голос лидера

## 20

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2308011714>

|                      |                                                   |
|----------------------|---------------------------------------------------|
| Наименование         | НОТАРИАЛЬНАЯ ПАЛАТА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ           |
| Сокращённое          | НПКК                                              |
| Реквизиты            | ИНН 2308011714 · ОГРН 1022301607350 · с 1999 года |
| Регион и форма       | Краснодарский край · Иное · действующая           |
| Направление          | —                                                 |
| Руководитель         | Лапина Дарья Сергеевна – Президент                |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                  |

**Полнота данных – 30,8%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

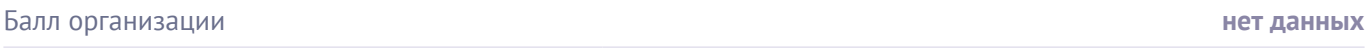
### Голос лидера



### Финансовый КПД



### Цифровая открытость



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |               |
|----------------------------------|---------------|
| Отчётный год                     | 2025          |
| Поступило средств за год         | 370 394 000 Р |
| Использовано средств за год      | 271 184 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 76 394 000 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | 136 508 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 28,2%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 50,3%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 73,2%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО     | ИСПОЛЬЗОВАНО   | НА ПРОГРАММЫ  | НА АППАРАТ    |
|------|---------------|----------------|---------------|---------------|
| 2025 | 370 394 000 Р | 271 184 000 Р  | 76 394 000 Р  | 136 508 000 Р |
| 2024 | 310 438 000 Р | 263 301 000 Р  | 97 561 000 Р  | 92 555 000 Р  |
| 2023 | 305 955 000 Р | -274 115 000 Р | -88 887 000 Р | -85 920 000 Р |
| 2022 | 286 155 000 Р | 262 208 000 Р  | 105 787 000 Р | 83 053 000 Р  |
| 2021 | 240 263 000 Р | 243 063 000 Р  | 115 797 000 Р | 122 500 000 Р |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2308011714>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая |
| Публикаций за 90 дней       | 1             |
| Разных изданий за 90 дней   | 1             |
| Последняя публикация        | 62 дней назад |