



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Всероссийское общество инвалидов

ИНН 2259000675 · Алтайский край · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

54,6

Средний

выше 98% организаций направления

99

Голос лидера

57

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2259000675

Наименование	НЕМЕЦКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ РАЙОННАЯ МЕСТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ИНВАЛИДОВ"
Сокращённое	НЕМЕЦКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ МО ВОИ
Реквизиты	ИНН 2259000675 · ОГРН 1022240528320 · с 1999 года
Регион и форма	Алтайский край · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Тузова Ирина Валентиновна – Председатель
Сайт, почта, телефон	нет

Реестровые отметки

- Грантополучатель ФПГ
- НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 42,9%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижнее – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,3 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	57,3 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	7,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 324 000 Р
Использовано средств за год	1 624 000 Р
Направлено на уставные программы	864 000 Р
Расходы на содержание аппарата	760 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	53,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	46,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	122,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 324 000 Р	1 624 000 Р	864 000 Р	760 000 Р
2024	1 824 000 Р	1 667 000 Р	960 000 Р	707 000 Р
2023	785 000 Р	1 750 000 Р	1 191 000 Р	559 000 Р
2022	3 176 000 Р	2 527 000 Р	656 000 Р	1 871 000 Р
2021	2 846 000 Р	3 109 000 Р	1 108 000 Р	2 001 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (хп--е1арq), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2259000675>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 7

Общая сумма поддержки 7 075 463 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Пункт помощи Вещи помогают	685 000 Р
2022	Проблемы семьи решаем вместе	1 351 845 Р
2022	Пункт проката средств реабилитации для детей-инвалидов	690 023 Р
2021	Компьютерная грамотность.	663 631 Р
2020	Пункт проката технических средств реабилитации.	1 705 530 Р
2019	Социальная услуга Передышка	1 056 332 Р
2017	Услуга "Бабушка на час"	923 102 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 29

Разных изданий за 90 дней 26

Последняя публикация в пределах месяца