



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Алтайтурцентр»

ИНН 2225223458 · Алтайский край · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

55,8

Высокий

выше 98% организаций направления

67

Голос лидера

93

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2225223458>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТУРИСТСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР АЛТАЙСКОГО КРАЯ"
Сокращённое	АНО "АЛТАЙТУРЦЕНТР"
Реквизиты	ИНН 2225223458 · ОГРН 1212200029612 · с 2021 года
Регион и форма	Алтайский край · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Александр Александрович Филиппов – руководитель
Сайт, почта, телефон	visitaltai.info

Полнота данных – 42,9%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	66,6 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	92,7 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	7,0 из 100
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	109 141 000 Р
Использовано средств за год	103 396 000 Р
Направлено на уставные программы	78 063 000 Р
Расходы на содержание аппарата	24 544 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	75,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	23,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	94,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	109 141 000 Р	103 396 000 Р	78 063 000 Р	24 544 000 Р
2024	88 355 000 Р	91 919 000 Р	66 350 000 Р	22 240 000 Р
2023	82 342 000 Р	88 245 000 Р	64 116 000 Р	18 884 000 Р
2022	84 558 000 Р	67 154 000 Р	47 998 000 Р	16 285 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (visitaltai.info), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2225223458>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	в пределах месяца