



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АСОНКО «Лавка добра»

ИНН 2225195930 · Алтайский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

54,9

Средний

выше 98% организаций направления

64

Голос лидера

99

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2225195930>

Наименование	АВТОНОМНАЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЛАВКА ДОБРА"
Сокращённое	АСОНКО "ЛАВКА ДОБРА"
Реквизиты	ИНН 2225195930 · ОГРН 1182225032351 · с 2018 года
Регион и форма	Алтайский край · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Алексеева Инна Васильевна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

- Грантополучатель ФПГ
- НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	64,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	99,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	5 311 000 Р
Использовано средств за год	6 145 000 Р
Направлено на уставные программы	5 840 000 Р
Расходы на содержание аппарата	305 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	95,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	5,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	115,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	5 311 000 Р	6 145 000 Р	5 840 000 Р	305 000 Р
2024	3 973 000 Р	3 549 000 Р	3 237 000 Р	312 000 Р
2023	4 256 000 Р	5 924 000 Р	5 735 000 Р	189 000 Р
2022	7 304 000 Р	6 104 000 Р	5 616 000 Р	118 000 Р
2021	4 207 000 Р	3 203 000 Р	3 063 000 Р	140 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2225195930>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		8
Общая сумма поддержки		17 230 208 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Объектив души - кинопроект для детей с нарушением слуха	3 944 836 ₽
2025	Театр Чудес	3 424 405 ₽
2024	ОЖИВШИЕ СТРАНИЦЫ - медиа-проект для детей с нарушенным слухом	3 048 266 ₽
2022	Навыки 21-го века	2 638 481 ₽
2021	Медиа-комьюнити для детей с нарушением слуха	1 917 427 ₽
2020	Онлайн студия Палитра тишины	1 265 552 ₽
2020	Невидимая нить	499 497 ₽
2019	Палитра тишины. Дети	491 744 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	8
Разных изданий за 90 дней	7
Последняя публикация	в пределах месяца