



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Союз потребителей

ИНН 2225114392 · Алтайский край

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 21,1

Ниже среднего

# 100

Голос лидера

Финансовый КПД

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2225114392

|                      |                                                                                   |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АЛТАЙСКАЯ КРАЕВАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"СОЮЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ "ПРАВООЗАЩИТНИК" |
| Сокращённое          | АКОО "СОЮЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ "ПРАВООЗАЩИТНИК"                                          |
| Реквизиты            | ИНН 2225114392 · ОГРН 1102202004420 · с 2010 года                                 |
| Регион и форма       | Алтайский край · Общественная организация · действующая                           |
| Направление          | —                                                                                 |
| Руководитель         | Арутюнов Сергей Анатольевич – Директор                                            |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                  |

**Полнота данных – 8,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации

99,6 из 100

### Финансовый КПД

Балл организации

нет данных

### Цифровая открытость

Балл организации

нет данных

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | 0 Р  |
| Использовано средств за год      | 0 Р  |
| Направлено на уставные программы | –    |
| Расходы на содержание аппарата   | –    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 0 Р       | 0 Р          | –            | –          |
| 2024 | 1 000 Р   | 0 Р          | –            | –          |
| 2023 | 115 000 Р | 82 000 Р     | –            | –          |
| 2022 | 52 000 Р  | 47 000 Р     | –            | –          |
| 2021 | 5 000 Р   | 7 000 Р      | –            | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

|                    |   |
|--------------------|---|
| Членов организации | 4 |
|--------------------|---|

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2225114392>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 21                |
| Разных изданий за 90 дней   | 14                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |