



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ЗА добрые дела

ИНН 2225095083 · Алтайский край · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 36,5

**Средний**

выше 90% организаций направления

## 74

Голос лидера

## 44

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2225095083

|                      |                                                                                                                         |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АЛТАЙСКАЯ КРАЕВАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ<br>ПОДДЕРЖКИ "ЗА ДОБРЫЕ ДЕЛА" |
| Сокращённое          | АКОО ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ И<br>БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ "ЗА ДОБРЫЕ ДЕЛА"                                          |
| Реквизиты            | ИНН 2225095083 · ОГРН 1082202001221 · с 2008 года                                                                       |
| Регион и форма       | Алтайский край · Общественная организация ·<br>ликвидирована                                                            |
| Направление          | Образование                                                                                                             |
| Руководитель         | Кондратьев Всеволод Валерьевич – Председатель<br>правления                                                              |
| Сайт, почта, телефон | zadobriedela.org                                                                                                        |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 73,7 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 44,5 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                  |            |
|------------------|------------|
| Балл организации | нет данных |
|------------------|------------|



## Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |          |
|----------------------------------|----------|
| Отчётный год                     | 2021     |
| Поступило средств за год         | 15 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 15 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 0 ₽      |
| Расходы на содержание аппарата   | 15 000 ₽ |

### Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 100,0%   | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

# Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации ([zadobriedela.org/](https://zadobriedela.org/)), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Сайт доступен                  | нет        |
| Защищённое соединение (HTTPS)  | нет        |
| Годовой отчёт опубликован      | нет        |
| Устав опубликован              | нет        |
| Реквизиты на сайте             | нет        |
| Измеримые результаты в текстах | не найдены |

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2225095083>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                     | 2           |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                     | 3 613 770 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                              | СУММА       |
| 2020                  | Военно-патриотический проект "Алтайский батальон"                                   | 793 770 Р   |
| 2017                  | Развитие молодежных, студенческих и школьных сообществ через систему наставничества | 2 820 000 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная          |
| Публикаций за 90 дней       | 8                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 8                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |