



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АССОЦИАЦИЯ «СМО алтайского края»

ИНН 2225078232 · Алтайский край

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

28,6

Ниже среднего

52

Голос лидера

43

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2225078232>

Наименование	АССОЦИАЦИЯ "СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ"
Сокращённое	АССОЦИАЦИЯ "СМО АЛТАЙСКОГО КРАЯ"
Реквизиты	ИНН 2225078232 · ОГРН 1062202034509 · с 2006 года
Регион и форма	Алтайский край · Ассоциация / союз · действующая
Направление	—
Руководитель	Башмаков Игорь Алексеевич – Председатель совета
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 30,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации **52,4 из 100**



Финансовый КПД

Балл организации **43,0 из 100**



Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 148 000 Р
Использовано средств за год	3 010 000 Р
Направлено на уставные программы	1 340 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 664 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	44,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	55,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	95,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 148 000 Р	3 010 000 Р	1 340 000 Р	1 664 000 Р
2024	2 430 000 Р	2 779 000 Р	1 296 000 Р	1 483 000 Р
2023	2 591 000 Р	2 793 000 Р	1 228 000 Р	1 545 000 Р
2022	2 181 000 Р	2 846 000 Р	1 677 000 Р	1 081 000 Р
2021	2 683 000 Р	2 557 000 Р	1 623 000 Р	934 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2225078232>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	6
Разных изданий за 90 дней	4
Последняя публикация	в пределах месяца