



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Российский детский фонд

ИНН 2225018635 · Алтайский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

46,7

Средний

выше 94% организаций направления

62

Голос лидера

70

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2225018635>

Наименование	АЛТАЙСКОЕ КРАЕВОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА "РОССИЙСКИЙ ДЕТСКИЙ ФОНД"
Сокращённое	АЛТАЙСКОЕ КРАЕВОЕ ОТДЕЛЕНИЕ РОССИЙСКОГО ДЕТСКОГО ФОНДА
Реквизиты	ИНН 2225018635 · ОГРН 1022200528470 · с 1996 года
Регион и форма	Алтайский край · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Оксана Николаевна Овчинникова – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.altaidetfond22.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 50,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	62,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	70,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	7,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	24 614 000 Р
Использовано средств за год	21 388 000 Р
Направлено на уставные программы	15 759 000 Р
Расходы на содержание аппарата	5 629 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	73,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	26,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	86,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	24 614 000 Р	21 388 000 Р	15 759 000 Р	5 629 000 Р
2024	29 028 000 Р	25 627 000 Р	20 555 000 Р	5 072 000 Р
2023	24 140 000 Р	20 467 000 Р	15 604 000 Р	4 863 000 Р
2022	21 493 000 Р	22 788 000 Р	17 060 000 Р	5 728 000 Р
2021	21 537 000 Р	19 293 000 Р	15 098 000 Р	4 195 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (www.altaidetfond22.ru/), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2225018635>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		5 527 620 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2019	Фестиваль сказочного жанра в детском и семейном кино "Хрустальные ключи"	5 527 620 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	6
Разных изданий за 90 дней	6
Последняя публикация	в пределах месяца