



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АКО ВОО «РГО»

ИНН 2224990679 · Алтайский край · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 52,7

**Средний**

выше 98% организаций направления

## 53

Голос лидера

## 97

Финансовый КПД

## 7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2224990679>

|                      |                                                                                                            |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АЛТАЙСКОЕ КРАЕВОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ВСЕРОССИЙСКОЙ<br>ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "РУССКОЕ<br>ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО" |
| Сокращённое          | АКО ВОО "РГО"                                                                                              |
| Реквизиты            | ИНН 2224990679 · ОГРН 1132225902071 · с 2013 года                                                          |
| Регион и форма       | Алтайский край · Общественная организация · действующая                                                    |
| Направление          | Образование                                                                                                |
| Руководитель         | Ирина Владимировна Архипова – руководитель                                                                 |
| Сайт, почта, телефон | rgo-altay.ru                                                                                               |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

**Полнота данных – 53,8%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 53,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 96,8 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 7,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 4 734 000 Р |
| Использовано средств за год      | 5 459 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 5 110 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | –           |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 93,6%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 115,3%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 4 734 000 Р | 5 459 000 Р  | 5 110 000 Р  | –          |
| 2024 | 5 085 000 Р | 4 507 000 Р  | 4 345 000 Р  | 162 000 Р  |
| 2023 | 4 974 000 Р | 4 052 000 Р  | 3 936 000 Р  | 117 000 Р  |
| 2022 | 4 721 000 Р | 4 635 000 Р  | 4 495 000 Р  | 140 000 Р  |
| 2021 | 7 470 000 Р | 7 244 000 Р  | 6 833 000 Р  | 189 000 Р  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

# Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации ([rgo-altay.ru/](http://rgo-altay.ru/)), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Сайт доступен                  | нет        |
| Защищённое соединение (HTTPS)  | нет        |
| Годовой отчёт опубликован      | нет        |
| Устав опубликован              | да         |
| Реквизиты на сайте             | нет        |
| Измеримые результаты в текстах | не найдены |

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2224990679>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                       | 8            |
|-----------------------|-------------------------------------------------------|--------------|
| Общая сумма поддержки |                                                       | 19 823 683 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                | СУММА        |
| 2025                  | Водный дозор                                          | 3 272 856 Р  |
| 2024                  | Сохраниаем и исследуем. Открой свой край              | 3 321 586 Р  |
| 2023                  | Моя карта Алтая                                       | 2 882 232 Р  |
| 2022                  | По следам пещерного человека                          | 2 969 246 Р  |
| 2021                  | Лесная карта. Мониторинг                              | 2 030 201 Р  |
| 2020                  | Образовательный проект "Я - географ"                  | 2 466 471 Р  |
| 2019                  | Чистые родники Алтая                                  | 1 709 889 Р  |
| 2018                  | Образовательный проект "Откроем край заново. Вместе!" | 1 171 202 Р  |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней   | 0                        |
| Последняя публикация        | более трёх месяцев назад |