



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АКОО СП «Синерджи»

ИНН 2224179118 · Алтайский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

48,4

Средний

выше 94% организаций направления

45

Голос лидера

91

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2224179118>

Наименование	АЛТАЙСКАЯ КРАЕВАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ "СИНЕРДЖИ"
Сокращённое	АКОО СП "СИНЕРДЖИ"
Реквизиты	ИНН 2224179118 · ОГРН 1162225062768 · с 2016 года
Регион и форма	Алтайский край · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Николай Константинович Король – руководитель
Сайт, почта, телефон	center-synergy.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 53,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	45,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	91,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	7,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 467 000 Р
Использовано средств за год	3 171 000 Р
Направлено на уставные программы	3 128 000 Р
Расходы на содержание аппарата	43 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	98,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	1,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	91,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 467 000 Р	3 171 000 Р	3 128 000 Р	43 000 Р
2024	2 535 000 Р	1 900 000 Р	1 828 000 Р	72 000 Р
2023	894 000 Р	1 859 000 Р	1 838 000 Р	21 000 Р
2022	3 178 000 Р	2 252 000 Р	2 215 000 Р	37 000 Р
2021	822 000 Р	1 374 000 Р	–	1 374 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (center-synergy.ru/), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2224179118>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		9
Общая сумма поддержки		16 400 677 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Энергия жизни	748 788 ₽
2025	Школа самостоятельной жизни "Могу сам" 2025	2 744 784 ₽
2024	Нейро-Вавилон	890 954 ₽
2024	Культурный ход	713 752 ₽
2022	"Вавилон" - коворкинг пространство для молодых людей с ограниченными ментальными возможностями.	2 910 836 ₽
2020	"Вавилон 2" - коворкинг пространство для молодых людей с ограниченными ментальными возможностями	2 728 076 ₽
2019	Школа самостоятельной жизни "Могу сам" для молодых людей с ограниченными возможностями здоровья	2 974 824 ₽
2018	"Вавилон" - коворкинг пространство для молодых людей с ограниченными ментальными возможностями	1 628 223 ₽
2017	Клуб общения для молодых людей с ограниченными возможностями здоровья "Энергия жизни"	1 060 440 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	в пределах месяца