



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БГОО «Ласка»

ИНН 2224073457 · Алтайский край · направление «Животные»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

56,8

Высокий

лучший результат среди организаций направления

70

Голос лидера

92

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2224073457

Наименование	БАРНАУЛЬСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ПРИЮТ ДЛЯ БЕЗДОМНЫХ СОБАК И КОШЕК "ЛАСКА"
Сокращённое	БГОО "ЛАСКА"
Реквизиты	ИНН 2224073457 · ОГРН 1022240532434 · с 2002 года
Регион и форма	Алтайский край · Общественная организация · действующая
Направление	Животные
Руководитель	Титунина Ольга Николаевна – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.priuti.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 61,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижнее – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	70,0 из 100
Медиана направления «Животные»	0,3

Финансовый КПД

Балл организации	92,3 из 100
Медиана направления «Животные»	26,6

Цифровая открытость

Балл организации	7,0 из 100
Медиана направления «Животные»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	35 985 000 Р
Использовано средств за год	32 309 000 Р
Направлено на уставные программы	25 677 000 Р
Расходы на содержание аппарата	6 276 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	79,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	19,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	89,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	35 985 000 Р	32 309 000 Р	25 677 000 Р	6 276 000 Р
2024	21 107 000 Р	22 253 000 Р	18 520 000 Р	3 427 000 Р
2023	17 078 000 Р	17 247 000 Р	11 409 000 Р	3 613 000 Р
2022	12 942 000 Р	12 726 000 Р	9 788 000 Р	2 903 000 Р
2021	10 364 000 Р	9 988 000 Р	6 450 000 Р	3 004 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (www.priuti.ru), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2224073457>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **7**

Общая сумма поддержки **28 904 862 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Красота спасёт кота! Волонтерский опыт молодежи в рамках своей будущей профессии в помощь бездомным животным	4 955 356 ₽
2025	Щенята и ребята: секция содержания и переустройства щенков при приюте	4 948 292 ₽
2023	В здоровом теле пристройства шанс! (лечебно-диагностический ветеринарный центр при приюте "Ласка")	5 496 038 ₽
2022	В Ласке хорошо, а дома - лучше!	2 981 128 ₽
2021	Семейный досуговый зооцентр "Уютная Ласка" (проект по благоустройству и озеленению территории приюта, а также по улучшению условий содержания собак).	2 994 395 ₽
2020	Центр социализации, воспитания и адаптации приютских собак "Пора домой!"	4 543 540 ₽
2019	Пункт бесплатной (в последующем - льготной) стерилизации "Только желанные щенки!"	2 986 113 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Публикаций нет**

Публикаций за 90 дней **0**

Разных изданий за 90 дней **0**

Последняя публикация **более трёх месяцев назад**