



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Российский союз молодежи

ИНН 2223995530 · Алтайский край · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

37,3

Средний

выше 91% организаций направления

83

Голос лидера

38

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2223995530>

Наименование	АЛТАЙСКАЯ КРАЕВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "РОССИЙСКИЙ СОЮЗ МОЛОДЕЖИ"
Сокращённое	АКО РСМ
Реквизиты	ИНН 2223995530 · ОГРН 1142225900277 · с 2014 года
Регион и форма	Алтайский край · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Попова Ксения Олеговна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	83,4 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	37,8 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 000 Р
Использовано средств за год	40 000 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	40 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	1 333,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 000 Р	40 000 Р	–	40 000 Р
2024	7 000 Р	0 Р	0 Р	0 Р
2023	186 000 Р	174 000 Р	104 000 Р	70 000 Р
2022	321 000 Р	346 000 Р	346 000 Р	0 Р
2021	520 000 Р	851 000 Р	820 000 Р	31 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2223995530>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		499 340 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Креативное пространство для творческой молодежи "Творческая Каморка"	499 340 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	13
Разных изданий за 90 дней	13
Последняя публикация	в пределах месяца