



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АСИ «Алтай-парус»

ИНН 2222995745 · Алтайский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

14,8

Ниже среднего

выше 48% организаций направления

15

Голос лидера

30

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2222995745>

Наименование	АССОЦИАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ "АЛТАЙ-ПАРУС"
Сокращённое	АСИ "АЛТАЙ-ПАРУС"
Реквизиты	ИНН 2222995745 · ОГРН 1132225902270 · с 2013 года
Регион и форма	Алтайский край · Иное · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Кайгородов Вячеслав Валерьевич – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	15,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	29,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 682 000 Р
Использовано средств за год	4 642 000 Р
Направлено на уставные программы	99 000 Р
Расходы на содержание аппарата	4 543 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	2,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	97,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	99,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 682 000 Р	4 642 000 Р	99 000 Р	4 543 000 Р
2024	3 509 000 Р	3 384 000 Р	220 000 Р	3 164 000 Р
2023	3 380 000 Р	3 424 000 Р	63 000 Р	3 361 000 Р
2022	2 499 000 Р	2 453 000 Р	117 000 Р	2 286 000 Р
2021	2 234 000 Р	2 282 000 Р	404 000 Р	1 855 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2222995745>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		1 629 658 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2017	Инклюзивная имидж-школа Преображение	1 629 658 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	81 дней назад