



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО ПОР «Чудо мамы»

ИНН 2222995569 · Алтайский край · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 42,7

**Средний**

выше 94% организаций направления

## 36

Голос лидера

## 84

Финансовый КПД

## 7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2222995569

|                      |                                                                                           |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ В<br>ПОДДЕРЖКУ ОСОЗНАННОГО РОДИТЕЛЬСТВА "ЧУДО МАМЫ" |
| Сокращённое          | АНО ПОР "ЧУДО МАМЫ"                                                                       |
| Реквизиты            | ИНН 2222995569 · ОГРН 1132225900740 · с 2013 года                                         |
| Регион и форма       | Алтайский край · АНО · действующая                                                        |
| Направление          | Образование                                                                               |
| Руководитель         | Надежда Александровна Воробьева – руководитель                                            |
| Сайт, почта, телефон | chudomamy.tilda.ws                                                                        |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 57,1%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 35,6 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 84,2 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 7,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 970 000 Р   |
| Использовано средств за год      | 1 000 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 970 000 Р   |
| Расходы на содержание аппарата   | 30 000 Р    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 97,0%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 3,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 103,1%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 970 000 Р | 1 000 000 Р  | 970 000 Р    | 30 000 Р   |
| 2024 | 33 000 Р  | 3 000 Р      | 0 Р          | 3 000 Р    |
| 2023 | 7 000 Р   | 115 000 Р    | 114 000 Р    | 1 000 Р    |
| 2022 | 571 000 Р | 464 000 Р    | 456 000 Р    | 8 000 Р    |
| 2021 | 50 000 Р  | 64 000 Р     | 64 000 Р     | 0 Р        |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

# Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации ([chudomamy.tilda.ws/](https://chudomamy.tilda.ws/)), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Сайт доступен                  | нет        |
| Защищённое соединение (HTTPS)  | нет        |
| Годовой отчёт опубликован      | нет        |
| Устав опубликован              | да         |
| Реквизиты на сайте             | нет        |
| Измеримые результаты в текстах | не найдены |

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2222995569>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                            | 1         |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки |                                                                            | 963 916 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                     | СУММА     |
| 2025                  | ЛогоРост: обучающий курс для логопедов по работе с детьми раннего возраста | 963 916 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |