



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АРОО «Центр социального развития семьи»

ИНН 2222995223 · Алтайский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

28,8

Ниже среднего

выше 78% организаций направления

17

Голос лидера

62

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2222995223>

Наименование	АЛТАЙСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СЕМЬИ"
Сокращённое	АРОО "ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СЕМЬИ"
Реквизиты	ИНН 2222995223 · ОГРН 1122202000436 · с 2012 года
Регион и форма	Алтайский край · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Татьяна Александровна Подойма – руководитель
Сайт, почта, телефон	csdf.ucoz.net

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	16,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	61,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	7,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	392 000 Р
Использовано средств за год	1 121 000 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	169 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	15,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	286,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	392 000 Р	1 121 000 Р	–	169 000 Р
2024	3 333 000 Р	2 586 000 Р	2 371 000 Р	135 000 Р
2023	1 770 000 Р	2 253 000 Р	2 188 000 Р	65 000 Р
2022	2 191 000 Р	1 703 000 Р	1 616 000 Р	87 000 Р
2021	813 000 Р	2 554 000 Р	2 507 000 Р	47 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (csdf.ucoz.net/), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2222995223>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		8
Общая сумма поддержки		19 830 020 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	ZOV сердца: психологическая поддержка участников специальной военной операции	4 981 607 ₽
2024	Мастерская "Семейный лад"	2 482 957 ₽
2022	Погода в доме	2 994 820 ₽
2020	Пути к источнику	2 940 620 ₽
2020	Азбука преодоления семейного кризиса	2 746 061 ₽
2019	Дарёна	1 966 559 ₽
2018	"Семейный психолог"	1 217 820 ₽
2017	"От любителей к профессионалам"	499 576 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных