



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО «Цппл алтайского края»

ИНН 2222886104 · Алтайский край · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 12,5

**Ниже среднего**

выше 52% организаций направления

## 24

Голос лидера

## 6

Финансовый КПД

## 7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2222886104>

|                      |                                                                                         |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР<br>ПОИСКА ПРОПАВШИХ ЛЮДЕЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ" |
| Сокращённое          | АНО "ЦППЛ АЛТАЙСКОГО КРАЯ"                                                              |
| Реквизиты            | ИНН 2222886104 · ОГРН 1202200021088 · с 2020 года                                       |
| Регион и форма       | Алтайский край · АНО · действующая                                                      |
| Направление          | Иное                                                                                    |
| Руководитель         | Мамаев – руководитель                                                                   |
| Сайт, почта, телефон | срpl22.ru                                                                               |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 53,8%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 24,4 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2         |

### Финансовый КПД

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | 6,2 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5       |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | 7,0 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 1 470 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 82 000 ₽    |
| Направлено на уставные программы | –           |
| Расходы на содержание аппарата   | 82 000 ₽    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 100,0%   | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 5,6%     | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 1 470 000 ₽ | 82 000 ₽     | –            | 82 000 ₽   |
| 2024 | 498 000 ₽   | 12 000 ₽     | –            | 12 000 ₽   |
| 2023 | 15 000 ₽    | 15 000 ₽     | –            | 15 000 ₽   |
| 2022 | 21 000 ₽    | 23 000 ₽     | –            | 23 000 ₽   |
| 2021 | 14 000 ₽    | 19 000 ₽     | –            | 19 000 ₽   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

# Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (срpl22.ru/), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Сайт доступен                  | нет        |
| Защищённое соединение (HTTPS)  | нет        |
| Годовой отчёт опубликован      | нет        |
| Устав опубликован              | да         |
| Реквизиты на сайте             | нет        |
| Измеримые результаты в текстах | не найдены |

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2222886104>

## Гранты и поддержанные проекты

|                       |                     |           |           |
|-----------------------|---------------------|-----------|-----------|
| Поддержанных проектов |                     |           | 1         |
| Общая сумма поддержки |                     |           | 461 220 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ              | СУММА     |           |
| 2025                  | Вектор безопасности | 461 220 Р |           |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней   | 0                        |
| Последняя публикация        | более трёх месяцев назад |