



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Футбольный клуб

ИНН 2222870506 · Алтайский край · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

34,9

Ниже среднего

выше 85% организаций направления

100

Голос лидера

36

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2222870506

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ "ПАТРИОТ"
Сокращённое	АНО "ФК "ПАТРИОТ"
Реквизиты	ИНН 2222870506 · ОГРН 1182225030437 · с 2018 года
Регион и форма	Алтайский край · АНО · ликвидирована
Направление	Здоровье
Руководитель	Крючков Виталий Юрьевич – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 20,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	35,5 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2222870506>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		499 465 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Спортивно-оздоровительная площадка «Стань чемпионом!»	499 465 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	109
Разных изданий за 90 дней	85
Последняя публикация	в пределах месяца