



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ОПБФ «МОЙ алтай»

ИНН 2221260508 · Алтайский край · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

49,4

Средний

выше 97% организаций направления

71

Голос лидера

69

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2221260508>

Наименование	ОБЩЕСТВЕННО ПОЛЕЗНЫЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "МОЙ АЛТАЙ"
Сокращённое	ОПБФ "МОЙ АЛТАЙ"
Реквизиты	ИНН 2221260508 · ОГРН 1232200022075 · с 2023 года
Регион и форма	Алтайский край · Фонд · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Антон Сергеевич Паплинский – руководитель
Сайт, почта, телефон	altai-fond.ru

Полнота данных – 57,1%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	71,5 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	69,1 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	7,0 из 100
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	11 902 000 ₽
Использовано средств за год	10 248 000 ₽
Направлено на уставные программы	8 059 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	2 189 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	78,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	21,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	86,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	11 902 000 ₽	10 248 000 ₽	8 059 000 ₽	2 189 000 ₽
2024	6 598 000 ₽	6 202 000 ₽	4 884 000 ₽	1 318 000 ₽

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (altai-fond.ru), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2221260508>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	25
Разных изданий за 90 дней	13
Последняя публикация	в пределах месяца