



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Мцка»

ИНН 2221240117 · Алтайский край · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

11,3

Ниже среднего

выше 50% организаций направления

17

Голос лидера

10

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2221240117>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР КИНЕМАТОГРАФИСТОВ АЛТАЯ"
Сокращённое	АНО "МЦКА"
Реквизиты	ИНН 2221240117 · ОГРН 1182225023419 · с 2018 года
Регион и форма	Алтайский край · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Дмитрий Шарабарин – руководитель
Сайт, почта, телефон	vk.com/altaimck

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	16,7 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	10,4 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	7,0 из 100
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	343 000 Р
Использовано средств за год	127 000 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	127 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	37,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	343 000 Р	127 000 Р	–	127 000 Р
2024	151 000 Р	0 Р	0 Р	–
2023	1 057 000 Р	753 000 Р	750 000 Р	–
2022	720 000 Р	561 000 Р	561 000 Р	–
2021	1 315 000 Р	851 000 Р	851 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (vk.com/altaimsk), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2221240117>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 2

Общая сумма поддержки 1 061 227 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Фабрика кинопрофессий. Сценарная мастерская для творческой молодёжи Алтая	563 061 Р
2021	Свет! Камера! Мотор! Фабрика кинопрофессий для творческой молодёжи Алтая	498 166 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных