



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Црипифг»

ИНН 2221239739 · Алтайский край · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

29,7

Ниже среднего

выше 85% организаций направления

26

Голос лидера

57

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2221239739>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ"
Сокращённое	АНО "ЦРИПИФГ"
Реквизиты	ИНН 2221239739 · ОГРН 1182225020119 · с 2018 года
Регион и форма	Алтайский край · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Райских Татьяна Николаевна – Директор
Сайт, почта, телефон	www.educ-center.com

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	25,9 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	57,0 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	7,0 из 100
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 681 000 Р
Использовано средств за год	4 734 000 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	514 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	10,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	101,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 681 000 Р	4 734 000 Р	–	514 000 Р
2024	1 514 000 Р	1 498 000 Р	–	1 095 000 Р
2023	5 594 000 Р	5 564 000 Р	–	2 409 000 Р
2022	1 008 000 Р	1 009 000 Р	–	803 000 Р
2021	665 000 Р	657 000 Р	0 Р	609 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (www.educ-center.com), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2221239739>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **7**

Общая сумма поддержки **4 483 818 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Мобильная сеть учителей математики – потенциал развития успешности обучающихся	999 317 ₽
2023	Региональный образовательный форум молодых педагогов и наставников "Обучая, учимся"	999 717 ₽
2023	Фестиваль образовательных событий по функциональной грамотности для школьников «Мы вместе!»	497 289 ₽
2022	Кейс-чемпионат Алтайского края "Мы - будущее России!"	498 463 ₽
2021	Онлайн школа для детей и взрослых "ФинДом"	498 069 ₽
2020	Профессиональный конкурс по финансовой грамотности "Грани мастерства"	495 217 ₽
2019	Сельский финансовый фестиваль	495 746 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Эпизодическая**

Публикаций за 90 дней **1**

Разных изданий за 90 дней **1**

Последняя публикация **32 дней назад**