



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АКОО «Адимтур»

ИНН 2221125210 · Алтайский край · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

33,5

Ниже среднего

выше 89% организаций направления

19

Голос лидера

88

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2221125210>

Наименование	АЛТАЙСКАЯ КРАЕВАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АССОЦИАЦИЯ ДЕТСКОГО И МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА"
Сокращённое	АКОО "АДИМТУР"
Реквизиты	ИНН 2221125210 · ОГРН 1072202001596 · с 2007 года
Регион и форма	Алтайский край · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Сергеев Антон Владимирович – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	19,3 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	87,8 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	422 000 Р
Использовано средств за год	1 653 000 Р
Направлено на уставные программы	1 496 000 Р
Расходы на содержание аппарата	157 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	90,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	9,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	391,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	422 000 Р	1 653 000 Р	1 496 000 Р	157 000 Р
2024	1 748 000 Р	527 000 Р	330 000 Р	197 000 Р
2023	1 282 000 Р	1 690 000 Р	1 642 000 Р	48 000 Р
2022	1 361 000 Р	1 206 000 Р	998 000 Р	208 000 Р
2021	678 000 Р	554 000 Р	443 000 Р	111 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2221125210>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		7 082 000 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Чистые реки Алтай	750 000 ₽
2019	Чистые реки Алтай	2 300 000 ₽
2017	Всероссийский туристский слет военно-патриотических клубов «Алтай-2018»	2 970 000 ₽
2017	Чистые реки Алтай	1 062 000 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	63 дней назад