центр управления репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АРОО «Союз творческой молодёжи»

ИНН 2209045021 · Алтайский край · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

17,4

Ниже среднего

выше 61% организаций направления

0	52	–
Голос лидера	Финансовый КПД	Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2209045021

Наименование	**АЛТАЙСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЮЗ ТВОРЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ"**
Сокращённое	**АРОО "СОЮЗ ТВОРЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ"**
Реквизиты	**ИНН 2209045021 · ОГРН 1152225003732 · с 2015 года**
Регион и форма	**Алтайский край · Ассоциация / союз · действующая**
Направление	**Образование**
Руководитель	**Фролова Татьяна Александровна – Директор**
Сайт, почта, телефон	**не найдены в открытых источниках**

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	**0,0 из 100**
Медиана направления «Образование»	**0,0**

Финансовый КПД

Балл организации	**52,0 из 100**
Медиана направления «Образование»	**19,2**

Цифровая открытость

Балл организации	**нет данных**
Медиана направления «Образование»	**20,4**

© Центр управления репутацией · 09.09.2026

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	**2025**
Поступило средств за год	**822 000 ₽**
Использовано средств за год	**822 000 ₽**
Направлено на уставные программы	**130 000 ₽**
Расходы на содержание аппарата	**316 000 ₽**

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	**15,8%**	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	**38,4%**	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	**100,0%**	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	822 000 ₽	822 000 ₽	130 000 ₽	316 000 ₽
2024	0 ₽	0 ₽	0 ₽	0 ₽
2023	637 000 ₽	637 000 ₽	36 000 ₽	310 000 ₽
2022	81 000 ₽	89 000 ₽	44 000 ₽	45 000 ₽
2021	1 940 000 ₽	1 949 000 ₽	44 000 ₽	645 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

© Центр управления репутацией · 09.09.2026

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

© Центр управления репутацией · 09.09.2026

Внешнее признание и публичность

https://repngo.u4m.ru/nko/2209045021

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов	**5**
Общая сумма поддержки	**3 919 032 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Создание театра моды для обучения подрастающего поколения разработке и пошиву коллекций национального стилизованного костюма	782 157 ₽
2023	Образовательно-культурный проект "Art-театр", как способ социализации подростков и молодежи	633 146 ₽
2021	"ТеатрДом" - создание инклюзивного театрального центра	1 558 347 ₽
2020	"Спорт-АКТИВ" - создание доступной среди для занятий WorkOut (воркаут) и сдачи норм ГТО.	460 808 ₽
2019	"Театральная терапия" - создание театральной студии, как социальная адаптация для детей-подростков слабовидящих, и имеющих инвалидность.	484 574 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	**Публикаций нет**
Публикаций за 90 дней	**0**
Разных изданий за 90 дней	**0**
Последняя публикация	**нет данных**

© Центр управления репутацией · 09.09.2026