



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

РОО «Дети-ангелы»

ИНН 2204994330 · Алтайский край · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

16,7

Ниже среднего

выше 53% организаций направления

0

Голос лидера

50

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2204994330>

Наименование	АЛТАЙСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ, ИМЕЮЩИХ ЗАБОЛЕВАНИЯ ОПОРНО- ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА И МЕНТАЛЬНЫЕ НАРУШЕНИЯ "ДЕТИ-АНГЕЛЫ"
Сокращённое	РОО "ДЕТИ-АНГЕЛЫ"
Реквизиты	ИНН 2204994330 · ОГРН 1122202001470 · с 2012 года
Регион и форма	Алтайский край · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Гурикова Елена Викторовна – Председатель правления
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижнее – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	50,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 812 000 Р
Использовано средств за год	4 224 000 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	4 224 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	110,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2204994330>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		8
Общая сумма поддержки		25 067 260 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Лето Особого назначения	2 723 567 ₽
2025	Неограниченное будущее	3 371 240 ₽
2024	Центр притяжения	4 196 752 ₽
2022	За здоровьем всей семьёй	2 999 664 ₽
2021	Сильные духом. Комплексная реабилитация детей-инвалидов с использованием традиционных и инновационных методов реабилитации и социально-бытовой адаптации.	2 999 356 ₽
2020	Сильнее обстоятельств. Комплексная помощь семьям с детьми-инвалидами на базе Центра для детей и молодежи с инвалидностью "Дети-Ангелы"	2 940 723 ₽
2020	Особые родители. Победа над обстоятельствами. Комплексная реабилитационно-педагогическая помощь родителям, воспитывающим детей-инвалидов с использованием разнообразных методов психологической, творческой, физической реабилитации, обучающих семинаров и бесед с представителями православной церкви.	2 890 339 ₽
2018	Шаг к успеху. Комплексная реабилитация детей-инвалидов с диагнозом ДЦП с использованием массажа, ЛФК, аквареабилитации и арт-терапии, логопедии на базе спортивно-оздоровительного центра города Бийска Алтайского края.	2 945 619 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных