



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**МОО КК «Марс»**

ИНН 2204086867 · Алтайский край

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

**37,4**

**Средний**

**33**

Голос лидера

**100**

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2204086867

|                      |                                                                        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>КИНОЛОГИЧЕСКИЙ КЛУБ "МАРС" |
| Сокращённое          | МОО КК "МАРС"                                                          |
| Реквизиты            | ИНН 2204086867 · ОГРН 1182225022110 · с 2018 года                      |
| Регион и форма       | Алтайский край · Общественная организация · действующая                |
| Направление          | —                                                                      |
| Руководитель         | Снегирева Евгения Анатольевна – Председатель                           |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                       |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера



### Финансовый КПД



### Цифровая открытость



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 1 627 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 1 627 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 1 627 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | –           |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 1 627 000 ₽ | 1 627 000 ₽  | 1 627 000 ₽  | –          |
| 2024 | 1 881 000 ₽ | 1 905 000 ₽  | 1 905 000 ₽  | –          |
| 2023 | 1 708 000 ₽ | 1 694 000 ₽  | 1 631 000 ₽  | –          |
| 2022 | 1 728 000 ₽ | 1 846 000 ₽  | 1 819 000 ₽  | –          |
| 2021 | 1 085 000 ₽ | 993 000 ₽    | 951 000 ₽    | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2204086867>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая     |
| Публикаций за 90 дней       | 2                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 2                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |