



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**АВГ «Лагуна»**

ИНН 2204035968 · Алтайский край

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

**40,8**

**Средний**

**97**

Голос лидера

**50**

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2204035968>

|                      |                                                   |
|----------------------|---------------------------------------------------|
| Наименование         | АССОЦИАЦИЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ГАРАЖЕЙ "ЛАГУНА"            |
| Сокращённое          | АВГ "ЛАГУНА"                                      |
| Реквизиты            | ИНН 2204035968 · ОГРН 1082202000011 · с 2008 года |
| Регион и форма       | Алтайский край · Ассоциация / союз · действующая  |
| Направление          | —                                                 |
| Руководитель         | Захаров Сергей Валентинович – Председатель        |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                  |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации **97,1 из 100**

### Финансовый КПД

Балл организации **50,0 из 100**

### Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 2 554 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 2 579 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | –           |
| Расходы на содержание аппарата   | 2 519 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 97,7%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 101,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 2 554 000 ₽ | 2 579 000 ₽  | –            | 2 519 000 ₽ |
| 2024 | 2 020 000 ₽ | 2 033 000 ₽  | –            | 1 990 000 ₽ |
| 2023 | 1 319 000 ₽ | 1 236 000 ₽  | –            | 1 216 000 ₽ |
| 2022 | 1 777 000 ₽ | 1 832 000 ₽  | –            | 1 652 000 ₽ |
| 2021 | 1 620 000 ₽ | 1 622 000 ₽  | –            | 1 506 000 ₽ |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2204035968>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 28                |
| Разных изданий за 90 дней   | 28                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |