



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АКОО «Белые вершины»

ИНН 2204028223 · Алтайский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

32,8

Ниже среднего

выше 83% организаций направления

50

Голос лидера

41

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2204028223>

Наименование	АЛТАЙСКАЯ КРАЕВАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ОКАЗАНИЮ ПОМОЩИ ЛЮДЯМ, НАХОДЯЩИМСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ "БЕЛЫЕ ВЕРШИНЫ"
Сокращённое	АКОО "БЕЛЫЕ ВЕРШИНЫ"
Реквизиты	ИНН 2204028223 · ОГРН 1062202032980 · с 2006 года
Регион и форма	Алтайский край · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Елизавета Николаевна Мясникова – руководитель
Сайт, почта, телефон	белые-вершины.рф

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 50,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	50,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	41,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	7,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 268 000 Р
Использовано средств за год	2 711 000 Р
Направлено на уставные программы	41 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 318 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	1,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	85,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	83,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 268 000 Р	2 711 000 Р	41 000 Р	2 318 000 Р
2024	1 506 000 Р	1 790 000 Р	179 000 Р	1 496 000 Р
2023	2 321 000 Р	3 170 000 Р	401 000 Р	2 582 000 Р
2022	3 214 000 Р	3 049 000 Р	630 000 Р	2 419 000 Р
2021	4 221 000 Р	3 581 000 Р	51 000 Р	3 072 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (xn----9sbekacvtx2a2g4ai.xn--p1ai/), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2204028223>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		5
Общая сумма поддержки		11 603 276 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Некоммерческий социально-реабилитационный центр для семей, воспитывающих детей с особенностями в развитии 2.0	2 999 278 Р
2021	"Некоммерческий социально-реабилитационный центр для семей, воспитывающих детей с особенностями в развитии"	2 979 760 Р
2019	Комплексная социально-реабилитационная помощь семьям, воспитывающим детей с особенностями в развитии	2 939 408 Р
2018	"Центр творческой реабилитации для детей и подростков с особенностями в развитии "Солнечный город"	2 027 210 Р
2017	Творческая реабилитация семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья "Радуга добра"	657 620 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных