



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Волонтеры-медики

ИНН 2130201537 · Чувашская Республика - Чувашия · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

57,8

Высокий

выше 98% организаций направления

83

Голос лидера

89

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2130201537

Наименование	ЧУВАШСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ВСЕРОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ ДОБРОВОЛЬЦЕВ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ "ВОЛОНТЕРЫ-МЕДИКИ"
Сокращённое	ЧУВАШСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ВОД "ВОЛОНТЕРЫ-МЕДИКИ"
Реквизиты	ИНН 2130201537 · ОГРН 1182130006101 · с 2018 года
Регион и форма	Чувашская Республика - Чувашия · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Игорь Юрьевич Филиппов – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	83,0 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	89,3 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
------------------	------------

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 999 000 Р
Использовано средств за год	2 033 000 Р
Направлено на уставные программы	2 033 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	101,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 999 000 Р	2 033 000 Р	2 033 000 Р	0 Р
2024	1 049 000 Р	662 000 Р	662 000 Р	–
2023	999 000 Р	1 838 000 Р	1 838 000 Р	–
2022	2 631 000 Р	1 524 000 Р	1 360 000 Р	0 Р
2021	0 Р	37 000 Р	37 000 Р	0 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2130201537>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		6 189 266 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Развитие медицинского добровольчества в Чувашской Республике	999 576 Р
2024	Онкопатруль 21	999 240 Р
2022	Система развития волонтерских отрядов в сфере охраны здоровья в Чувашской Республике	1 333 790 Р
2022	Стратификация риска и маршрутизация больных с хронической сердечной недостаточностью и пациентов, перенесших COVID-19	1 297 397 Р
2020	Модификация стандартизированных моделей реабилитационных мероприятий на основе аэробных нагрузок у пациентов субкомпенсированной и умеренно декомпенсированной хронической сердечной недостаточностью на территории Чувашской Республики	637 809 Р
2020	Разработка модели маршрутизации больного фибрилляцией предсердий.	484 349 Р
2019	Система развития волонтерских отрядов в сфере охраны здоровья в Чувашской Республике	437 105 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	98
Разных изданий за 90 дней	93
Последняя публикация	в пределах месяца