



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Культурно-выставочный центр

ИНН 2127304540 · Чувашская Республика - Чувашия · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

41,3

Средний

выше 94% организаций направления

60

Голос лидера

63

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2127304540

Наименование	ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "КУЛЬТУРНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР "РАДУГА"
Сокращённое	ЧРОО "КВЦ "РАДУГА"
Реквизиты	ИНН 2127304540 · ОГРН 1022100011515 · с 1998 года
Регион и форма	Чувашская Республика - Чувашия · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Смирнова Нина Васильевна – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

- Грантополучатель ФПП
- НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижнее – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	60,1 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	63,0 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	12 228 000 ₽
Использовано средств за год	12 282 000 ₽
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	12 228 000 ₽	12 282 000 ₽	–	–
2024	9 367 000 ₽	10 201 000 ₽	–	–
2023	6 760 000 ₽	6 027 000 ₽	–	–
2022	5 950 000 ₽	6 833 000 ₽	–	–
2021	1 372 000 ₽	172 000 ₽	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2127304540>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		9
Общая сумма поддержки		13 432 925 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Изучая историю Отечества. XX век	2 815 885 ₽
2024	Источник вдохновения	999 900 ₽
2023	Научный фейерверк (Метапредметный подход в гражданско-патриотическом воспитании подростков)	2 289 500 ₽
2022	Лица Чувашии. Новый виток	1 580 604 ₽
2020	«Арт-аптечка бойцов COVID-ного фронта»	1 449 767 ₽
2020	«Арт-досуг эlegantного возраста»	835 000 ₽
2019	Моя семья в истории Великой Победы. Новый виток	1 161 423 ₽
2018	Моя семья в истории Великой Победы	1 336 695 ₽
2017	Лица Чувашии	964 151 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	58 дней назад