



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Творчество детям

ИНН 2125008834 · Чувашская Республика - Чувашия · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

46,3

Средний

выше 96% организаций направления

43

Голос лидера

87

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2125008834>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ШУМЕРЛЯ "ТВОРЧЕСТВО ДЕТЯМ"
Сокращённое	БФ СРДО Г. ШУМЕРЛЯ "ТВОРЧЕСТВО ДЕТЯМ"
Реквизиты	ИНН 2125008834 · ОГРН 1172130004804 · с 2017 года
Регион и форма	Чувашская Республика - Чувашия · Фонд · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Жданович Алексей Анатольевич – руководитель
Сайт, почта, телефон	tv-detyam.wixsite.com/fond

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 61,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	43,3 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	87,3 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	7,0 из 100
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	254 000 Р
Использовано средств за год	1 610 000 Р
Направлено на уставные программы	1 610 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	633,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	254 000 Р	1 610 000 Р	1 610 000 Р	–
2024	2 660 000 Р	1 487 000 Р	1 487 000 Р	–
2023	1 900 000 Р	2 161 000 Р	873 000 Р	–
2022	1 197 000 Р	763 000 Р	628 000 Р	0 Р
2021	1 208 000 Р	1 396 000 Р	1 173 000 Р	0 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (tv-detyam.wixsite.com/fond), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2125008834>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		1 738 699 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Образовательная программа "Медиатворчество без границ"	264 700 Р
2022	Второй этап образовательной программы для детей из малообеспеченных семей «МультEnglish»	484 200 Р
2021	Создание городского детского медиацентра "Прожектор" для работы с детьми группы риска	385 019 Р
2020	Образовательная программа для детей из малообеспеченных семей «МультEnglish»	376 880 Р
2019	Образовательная телевизионная программа "Пятиминутка"	124 910 Р
2018	Мультмастерская Деда Мороза	102 990 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных