



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ФСОО «Федерация тхэквондо Г. новочебоксарска»

ИНН 2124047728 · Чувашская Республика - Чувашия · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 9,7

**Ниже среднего**

выше 39% организаций направления

## 20

Голос лидера

## 15

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2124047728

|                      |                                                                                                                        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ "ФЕДЕРАЦИЯ ТХЭКВОНДО Г.<br>НОВОЧЕБОКСАРСКА" В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ |
| Сокращённое          | ФСОО "ФЕДЕРАЦИЯ ТХЭКВОНДО Г. НОВОЧЕБОКСАРСКА"                                                                          |
| Реквизиты            | ИНН 2124047728 · ОГРН 1202100008824 · с 2020 года                                                                      |
| Регион и форма       | Чувашская Республика - Чувашия · Общественная<br>организация · действующая                                             |
| Направление          | Здоровье                                                                                                               |
| Руководитель         | Мураткина Лидия Николаевна – Председатель правления                                                                    |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                       |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 20,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 14,8 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 0 Р         |
| Использовано средств за год      | 0 Р         |
| Направлено на уставные программы | 1 006 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | –           |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 0 Р         | 0 Р          | 1 006 000 Р  | –           |
| 2024 | 3 109 000 Р | 3 038 000 Р  | 628 000 Р    | 2 410 000 Р |
| 2023 | 650 000 Р   | 1 002 000 Р  | –            | 635 000 Р   |
| 2022 | 906 000 Р   | 539 000 Р    | –            | 106 000 Р   |
| 2021 | –           | –            | –            | –           |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2124047728>

## Гранты и поддерживаемые проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                                          | 1         |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                                          | 999 575 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                                                   | СУММА     |
| 2024                  | Специализированный спортивный центр для детей с интеллектуальными нарушениями (ИН) "Дорога к солнцу" 2.0 | 999 575 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |