



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Независимый консалтинговый центр

ИНН 2010006728 · Чеченская Республика · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

17,0

Ниже среднего

выше 60% организаций направления

0

Голос лидера

43

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2010006728>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "НЕЗАВИСИМЫЙ КОНСАЛТИНГОВЫЙ ЦЕНТР "ИН- ФОРМАТИО"
Сокращённое	АНО "НКЦ "ИН-ФОРМАТИО"
Реквизиты	ИНН 2010006728 · ОГРН 1152036001468 · с 2015 года
Регион и форма	Чеченская Республика · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Алиева Саният Шахбановна – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	in-formatio.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 42,9%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	43,2 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	7,0 из 100
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	722 000 Р
Использовано средств за год	908 000 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	908 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	125,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	722 000 Р	908 000 Р	–	908 000 Р
2024	1 010 000 Р	824 000 Р	–	824 000 Р
2023	0 Р	0 Р	–	0 Р
2022	462 000 Р	462 000 Р	–	462 000 Р
2021	0 Р	0 Р	–	0 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (in-formatio.ru/), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2010006728>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		6 753 685 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Профориентационная мастерская для подростков «Корматалла»	833 185 ₽
2024	Профориентационная кампания "Специалист выпускнику 3.0"	1 732 916 ₽
2023	Профориентационная кампания "Специалист выпускнику 2.0"	724 840 ₽
2022	Профориентационная кампания "Специалист выпускнику"	462 340 ₽
2019	Центр правовой поддержки и просвещения участников ГИА	1 347 794 ₽
2018	Центр практической подготовки социально-ориентированных юристов	1 652 610 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад