



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Добровольная пожарная охрана

ИНН 1906004239 · Республика Хакасия · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 21,5

**Ниже среднего**

выше 62% организаций направления

## 28

Голос лидера

## 41

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1906004239

|                      |                                                                                               |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"ДОБРОВОЛЬНАЯ ПОЖАРНАЯ ОХРАНА" РЕСПУБЛИКИ<br>ХАКАСИЯ |
| Сокращённое          | РОО "ДПО" РХ                                                                                  |
| Реквизиты            | ИНН 1906004239 · ОГРН 1121900000375 · с 2012 года                                             |
| Регион и форма       | Республика Хакасия · Общественная организация ·<br>ликвидирована                              |
| Направление          | Социальная помощь                                                                             |
| Руководитель         | Копылов Андрей Григорьевич – Ликвидатор                                                       |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                              |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 27,7 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 41,4 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2024        |
| Поступило средств за год         | 5 856 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 5 903 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 0 ₽         |
| Расходы на содержание аппарата   | 5 903 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 100,0%   | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,8%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2024 | 5 856 000 ₽ | 5 903 000 ₽  | 0 ₽          | 5 903 000 ₽ |
| 2023 | 5 669 000 ₽ | 5 678 000 ₽  | 0 ₽          | 5 678 000 ₽ |
| 2022 | 5 238 000 ₽ | 5 319 000 ₽  | 0 ₽          | 5 319 000 ₽ |
| 2021 | 5 082 000 ₽ | 4 885 000 ₽  | 0 ₽          | 4 885 000 ₽ |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1906004239>

## Гранты и поддержанные проекты

|                       |             |
|-----------------------|-------------|
| Поддержанных проектов | 1           |
| Общая сумма поддержки | 2 312 438 Р |

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                                                                                                                                                                               | СУММА       |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2017 | Создание комфортных и безопасных условий проживания жителям региона и оказание квалифицированной помощи при ликвидации пожаров и последствий ЧС природного и техногенного характера на территории Республики Хакасия | 2 312 438 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая |
| Публикаций за 90 дней       | 1             |
| Разных изданий за 90 дней   | 1             |
| Последняя публикация        | 78 дней назад |