



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО ЦСП «Правильный выбор»

ИНН 1901141778 · Республика Хакасия · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

50,7

Средний

выше 96% организаций направления

66

Голос лидера

78

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1901141778

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ ЛЮДЯМ, СТРАДАЮЩИМ НАРКОТИЧЕСКОЙ И АЛКОГОЛЬНОЙ ЗАВИСИМОСТЬЮ "ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР"
Сокращённое	АНО ЦСП "ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР"
Реквизиты	ИНН 1901141778 · ОГРН 1191900000280 · с 2019 года
Регион и форма	Республика Хакасия · АНО · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Алексей Васильевич Сальников – руководитель
Сайт, почта, телефон	vk.com/pravilnyyvibor

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	66,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	78,3 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	7,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 798 000 Р
Использовано средств за год	2 336 000 Р
Направлено на уставные программы	2 336 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	83,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 798 000 Р	2 336 000 Р	2 336 000 Р	0 Р
2024	6 576 000 Р	5 596 000 Р	5 569 000 Р	0 Р
2023	3 247 000 Р	3 247 000 Р	3 243 000 Р	4 000 Р
2022	100 000 Р	100 000 Р	100 000 Р	–
2021	100 000 Р	100 000 Р	100 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (vk.com/pravilnyuvibor), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1901141778>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 3

Общая сумма поддержки 8 401 098 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Спаси миллион жизней. Дети - системная, серийная профилактика употребления психоактивных веществ среди школьников старших классов и студентов.	4 800 000 Р
2024	«МАМА» - помощь в преодолении проблемы зависимости в "группах трезвости" для нарко- и алкозависимых женщин имеющих несовершеннолетних детей	2 603 000 Р
2023	«МАМА» - помощь в преодолении проблемы зависимости в "группах трезвости" для нарко- и алкозависимых женщин имеющих несовершеннолетних детей	998 098 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 35

Разных изданий за 90 дней 28

Последняя публикация в пределах месяца