



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**НО «МЖФ Г. абакана»**

ИНН 1901026937 · Республика Хакасия

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 31,0

**Ниже среднего**

## 61

Голос лидера

## 50

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1901026937

|                      |                                                                            |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "МУНИЦИПАЛЬНЫЙ<br>ЖИЛИЩНЫЙ ФОНД ГОРОДА АБАКАНА" |
| Сокращённое          | НО "МЖФ Г. АБАКАНА"                                                        |
| Реквизиты            | ИНН 1901026937 · ОГРН 1021900538021 · с 1995 года                          |
| Регион и форма       | Республика Хакасия · Фонд · действующая                                    |
| Направление          | –                                                                          |
| Руководитель         | Аплошкин Андрей Георгиевич – Директор                                      |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                           |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера



### Финансовый КПД



### Цифровая открытость



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |               |
|----------------------------------|---------------|
| Отчётный год                     | 2025          |
| Поступило средств за год         | 192 123 000 Р |
| Использовано средств за год      | 51 114 000 Р  |
| Направлено на уставные программы | 43 409 000 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | –             |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 84,9%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 26,6%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО     | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|---------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 192 123 000 Р | 51 114 000 Р | 43 409 000 Р | –          |
| 2024 | 481 029 000 Р | 60 275 000 Р | 49 309 000 Р | –          |
| 2023 | 611 516 000 Р | 34 924 000 Р | 26 267 000 Р | –          |
| 2022 | 485 227 000 Р | 14 710 000 Р | 7 386 000 Р  | –          |
| 2021 | 396 832 000 Р | 19 735 000 Р | 15 329 000 Р | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1901026937>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная          |
| Публикаций за 90 дней       | 9                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 5                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |