



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ОО АНО «Школа-кроха»

ИНН 1841048073 · Удмуртская Республика · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

45,1

Средний

выше 95% организаций направления

48

Голос лидера

62

Финансовый КПД

25

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1841048073>

Наименование	СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ ИНИЦИАТИВ В ОБЛАСТИ МАТЕРИНСТВА И ДЕТСТВА "ШКОЛА-КРОХА"
Сокращённое	СО АНО "ШКОЛА-КРОХА"
Реквизиты	ИНН 1841048073 · ОГРН 1151800000142 · с 2015 года
Регион и форма	Удмуртская Республика · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Ольга Викторовна Зосимова – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.kroxa-school.com

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 53,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	48,3 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	61,5 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	25,0 из 100
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 256 000 Р
Использовано средств за год	1 630 000 Р
Направлено на уставные программы	1 553 000 Р
Расходы на содержание аппарата	66 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	95,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	4,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	50,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 256 000 Р	1 630 000 Р	1 553 000 Р	66 000 Р
2024	4 072 000 Р	4 050 000 Р	4 000 000 Р	47 000 Р
2023	5 001 000 Р	5 108 000 Р	4 476 000 Р	604 000 Р
2022	4 429 000 Р	4 894 000 Р	4 754 000 Р	110 000 Р
2021	13 468 000 Р	13 364 000 Р	13 330 000 Р	0 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (www.kroxa-school.com), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	да
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1841048073>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 5 215 243 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Новые возможности для семьи в "Школе-кроха"	2 383 027 ₽
2020	Командный турнир по информационной грамотности для детей 1-5 классов	1 399 060 ₽
2019	Родительское образование в Школе-кроха	436 990 ₽
2018	КиберСфера (командный турнир по компьютерной безопасности).	498 000 ₽
2017	Умосфера	498 166 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад