



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Совет ветеранов ИРЗ

ИНН 1840999781 · Удмуртская Республика

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 21,9

Ниже среднего

## 0

Голос лидера

## 77

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1840999781

|                      |                                                   |
|----------------------|---------------------------------------------------|
| Наименование         | ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СОВЕТ ВЕТЕРАНОВ ИРЗ"          |
| Реквизиты            | ИНН 1840999781 · ОГРН 1121800000442 · с 2012 года |
| Регион и форма       | Удмуртская Республика · Иное · действующая        |
| Направление          | —                                                 |
| Руководитель         | Кобылин Владимир Кириллович – Директор            |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                  |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

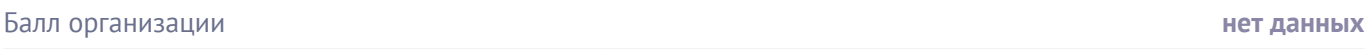
### Голос лидера



### Финансовый КПД



### Цифровая открытость



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 11 225 000 Р |
| Использовано средств за год      | 11 361 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 6 523 000 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | 4 516 000 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 57,4%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 39,8%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 101,2%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 11 225 000 Р | 11 361 000 Р | 6 523 000 Р  | 4 516 000 Р |
| 2024 | 10 640 000 Р | 10 823 000 Р | 6 064 000 Р  | 4 183 000 Р |
| 2023 | 12 046 000 Р | 11 968 000 Р | 7 859 000 Р  | 3 598 000 Р |
| 2022 | 10 160 000 Р | 9 976 000 Р  | 5 747 000 Р  | 3 766 000 Р |
| 2021 | 9 179 000 Р  | 9 894 000 Р  | 5 772 000 Р  | 3 749 000 Р |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1840999781>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |