



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Интересно»

ИНН 1840069232 · Удмуртская Республика · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

24,0

Ниже среднего

выше 74% организаций направления

17

Голос лидера

47

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1840069232>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ "ИНТЕРЕСНО"
Сокращённое	АНО "ИНТЕРЕСНО"
Реквизиты	ИНН 1840069232 · ОГРН 1171832003881 · с 2017 года
Регион и форма	Удмуртская Республика · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Ефимова Анастасия Юрьевна – руководитель
Сайт, почта, телефон	crot-edu.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	16,7 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	47,5 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	7,0 из 100
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	9 021 000 Р
Использовано средств за год	6 097 000 Р
Направлено на уставные программы	1 474 000 Р
Расходы на содержание аппарата	4 506 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	24,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	73,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	67,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	9 021 000 Р	6 097 000 Р	1 474 000 Р	4 506 000 Р
2024	1 989 000 Р	1 958 000 Р	943 000 Р	1 015 000 Р
2023	1 571 000 Р	3 531 000 Р	1 208 000 Р	1 970 000 Р
2022	5 577 000 Р	4 595 000 Р	1 551 000 Р	2 797 000 Р
2021	2 931 000 Р	2 561 000 Р	496 000 Р	2 046 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (crot-edu.ru/), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1840069232>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 9

Общая сумма поддержки 28 982 832 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Технологии счастливого детства	7 064 303 ₽
2025	Проектная академия: СПРОС растет	4 451 086 ₽
2024	Семейный турнир развивающих настольных игр "ИграVeD"	1 982 142 ₽
2023	Интерактивный марафон психологического просвещения "Секреты подростков"	1 570 928 ₽
2022	Проектная академия "ТАУ - за талант": новый уровень	4 296 553 ₽
2021	Проектная академия "ТАУ - за талант"	3 630 978 ₽
2020	Образовательный десант "ТАУ+"	2 507 694 ₽
2018	Внедрение инновационной инклюзивной образовательной технологии "Профориентационная настольная игра ПрофХ»"	2 981 183 ₽
2017	ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ НАСТОЛЬНАЯ ИГРА ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОВЗ	497 965 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных