



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Местная религиозная организация
православной старообрядческой общины
г.глазова, входящей В русскую православную
старообрядческую церковь**

ИНН 1837999990 · Удмуртская Республика · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

0,0

Ниже среднего

0

Голос лидера

0

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1837999990>

Наименование	МЕСТНАЯ РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАВОСЛАВНОЙ СТАРООБРЯДЧЕСКОЙ ОБЩИНЫ Г.ГЛАЗОВА, ВХОДЯЩЕЙ В РУССКУЮ ПРАВОСЛАВНУЮ СТАРООБРЯДЧЕСКУЮ ЦЕРКОВЬ
Реквизиты	ИНН 1837999990 · ОГРН 1141800000319 · с 2014 года
Регион и форма	Удмуртская Республика · Иное · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Харин Сергей Викторович – Председатель общины
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 20,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1837999990>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад