



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО «Парнас»

ИНН 1837019954 · Удмуртская Республика · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 49,5

**Средний**

выше 97% организаций направления

## 93

Голос лидера

## 67

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/1837019954

|                      |                                                                                                                                                                |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР<br>ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ И СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ<br>КУЛЬТУРЫ, ОБРАЗОВАНИЯ, СПОРТА И МОЛОДЕЖНОЙ<br>ПОЛИТИКИ "ПАРНАС" |
| Сокращённое          | АНО "ПАРНАС"                                                                                                                                                   |
| Реквизиты            | ИНН 1837019954 · ОГРН 1201800014228 · с 2020 года                                                                                                              |
| Регион и форма       | Удмуртская Республика · АНО · действующая                                                                                                                      |
| Направление          | Образование                                                                                                                                                    |
| Руководитель         | Бузмакова Людмила Аркадьевна – Директор                                                                                                                        |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                               |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 92,9 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 67,4 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 1 092 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 943 000 ₽   |
| Направлено на уставные программы | 943 000 ₽   |
| Расходы на содержание аппарата   | –           |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 86,4%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 1 092 000 ₽ | 943 000 ₽    | 943 000 ₽    | –          |
| 2024 | 7 526 000 ₽ | 7 526 000 ₽  | 7 526 000 ₽  | –          |
| 2023 | 1 835 000 ₽ | 1 845 000 ₽  | 1 845 000 ₽  | –          |
| 2022 | 4 709 000 ₽ | 4 699 000 ₽  | 4 699 000 ₽  | –          |
| 2021 | 2 513 000 ₽ | 8 513 000 ₽  | 8 513 000 ₽  | –          |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1837019954>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                      | 1           |
|-----------------------|--------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                      | 1 317 290 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                               | СУММА       |
| 2022                  | Передвижная выставка Чепецкий мамонт | 1 317 290 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая       |
| Публикаций за 90 дней       | 31            |
| Разных изданий за 90 дней   | 24            |
| Последняя публикация        | 41 дней назад |