



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Молодежный культурно- спортивный центр

ИНН 1837017812 · Удмуртская Республика · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

31,5

Ниже среднего

выше 87% организаций направления

0

Голос лидера

87

Финансовый КПД

7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1837017812>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "МОЛОДЕЖНЫЙ КУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЙ ЦЕНТР "ТАЙМ-КЛУБ"
Сокращённое	АНО "МКСЦ "ТАЙМ-КЛУБ"
Реквизиты	ИНН 1837017812 · ОГРН 1181832000976 · с 2018 года
Регион и форма	Удмуртская Республика · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Александр Вениаминович Ушаков – руководитель
Сайт, почта, телефон	timeclubglazov.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации **0,0 из 100**

Медиана направления «Образование» **0,0**

Финансовый КПД

Балл организации **87,4 из 100**

Медиана направления «Образование» **19,2**

Цифровая открытость

Балл организации **7,0 из 100**

Медиана направления «Образование» **20,4**

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 473 000 Р
Использовано средств за год	3 446 000 Р
Направлено на уставные программы	3 446 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	99,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 473 000 Р	3 446 000 Р	3 446 000 Р	–
2024	1 830 000 Р	1 824 000 Р	1 824 000 Р	–
2023	2 711 000 Р	3 338 000 Р	3 338 000 Р	0 Р
2022	3 691 000 Р	3 691 000 Р	2 256 000 Р	612 000 Р
2021	1 707 000 Р	1 747 000 Р	1 747 000 Р	0 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (timeclubglazov.ru/), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

Сайт доступен	нет
Защищённое соединение (HTTPS)	нет
Годовой отчёт опубликован	нет
Устав опубликован	да
Реквизиты на сайте	нет
Измеримые результаты в текстах	не найдены

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1837017812>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		4 253 305 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Клуб добрых вещей ближе к людям	652 712 ₽
2023	Молодежная проектная смена «Юные созидатели»	511 884 ₽
2022	Клуб добрых вещей, ПРИЕЗЖАЙ	1 297 360 ₽
2020	"Клуб добрых вещей"	795 078 ₽
2019	Фестиваль детектива «Шерлок 2.0	496 475 ₽
2018	Культурная база «Королено-8»	499 796 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных