



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ОРМД В УР «Креативный капитал»

ИНН 1834045441 · Удмуртская Республика · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 60,1

**Высокий**

лучший результат среди организаций направления

## 78

Голос лидера

## 94

Финансовый КПД

## 7

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/1834045441>

|                      |                                                                                               |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ОБЩЕСТВЕННОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ МОЛОДЕЖНОЕ ДВИЖЕНИЕ<br>В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ "КРЕАТИВНЫЙ КАПИТАЛ" |
| Сокращённое          | ОРМД В УР "КРЕАТИВНЫЙ КАПИТАЛ"                                                                |
| Реквизиты            | ИНН 1834045441 · ОГРН 1081800001843 · с 2008 года                                             |
| Регион и форма       | Удмуртская Республика · Общественная организация ·<br>действующая                             |
| Направление          | Иное                                                                                          |
| Руководитель         | Михайлов Александр Владимирович – руководитель                                                |
| Сайт, почта, телефон | kreativniy.com                                                                                |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

**Полнота данных – 46,2%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 78,3 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2         |

### Финансовый КПД

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 94,1 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5        |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | 7,0 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 32 768 000 Р |
| Использовано средств за год      | 31 365 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 31 342 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | –            |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 99,9%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 95,7%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 32 768 000 Р | 31 365 000 Р | 31 342 000 Р | –          |
| 2024 | 17 381 000 Р | 17 452 000 Р | 17 401 000 Р | –          |
| 2023 | 0 Р          | 0 Р          | –            | –          |
| 2022 | 0 Р          | 0 Р          | –            | –          |
| 2021 | 4 979 000 Р  | 1 722 000 Р  | –            | 0 Р        |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

# Цифровая открытость

Инструментальная проверка сайта организации (kreativniy.com/), выполнена 17.08.2026. Проверяется не красота сайта, а наличие проверяемых фактов: отчётности, устава, реквизитов, контактов и измеримых результатов.

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Сайт доступен                  | нет        |
| Защищённое соединение (HTTPS)  | нет        |
| Годовой отчёт опубликован      | нет        |
| Устав опубликован              | да         |
| Реквизиты на сайте             | нет        |
| Измеримые результаты в текстах | не найдены |

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/1834045441>

## Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 11 060 373 Р

| ГОД  | ПРОЕКТ                                       | СУММА       |
|------|----------------------------------------------|-------------|
| 2021 | Капитал: финансовая устойчивость НКО         | 2 893 585 Р |
| 2021 | Молодежный проектный офис сельских инициатив | 1 155 871 Р |
| 2020 | Школа примирения Грани одного диалога        | 645 657 Р   |
| 2019 | Республиканский корпус тренеров и экспертов  | 3 514 380 Р |
| 2017 | Акселератор проектов "Фаст.Революция"        | 2 850 880 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 15

Разных изданий за 90 дней 9

Последняя публикация в пределах месяца